



Seminario Assintel

Fondi UE

Informazione e supporto alla progettazione

26.11.2019

Andrea Gallo

Dottore Commercialista - Editore FASI.biz

Il media di riferimento sulla finanza per lo sviluppo

News	Formazione	Comunicazione	Eventi
17.000+ Articoli		22.000+ Bandi Agevolazioni	41.000+ Utenti

Clienti



Strategia

Definizione

Progettazione

Preparazione

Coordinamento

dei diversi mezzi necessari per raggiungere un
obiettivo importante

Strategia:

economica, politica, elettorale, commerciale, militare, **finanziaria...**

Strategia accesso ai finanziamenti

in sei parole chiave



Proposta Bilancio UE 2021-2027

THE NEW MULTIANNUAL FINANCIAL FRAMEWORK 2021 - 2027 A BUDGET FOR A UNION THAT PROTECTS, EMPOWERS AND DEFENDS

In billion euro, current prices



I. SINGLE MARKET, INNOVATION AND DIGITAL €187.4

- 1 Research and Innovation
- 2 European Strategic Investments
- 3 Single Market
- 4 Space



II. COHESION AND VALUES €442.4

- 5 Regional Development and Cohesion
- 6 Economic and Monetary Union
- 7 Investing in People, Social Cohesion and Values



III. NATURAL RESOURCES AND ENVIRONMENT €378.9

- 8 Agriculture and Maritime Policy
- 9 Environment and Climate Action



IV. MIGRATION AND BORDER MANAGEMENT €34.9

- 10 Migration
- 11 Border Management



V. SECURITY AND DEFENCE €27.5

- 12 Security
- 13 Defence
- 14 Crisis Response



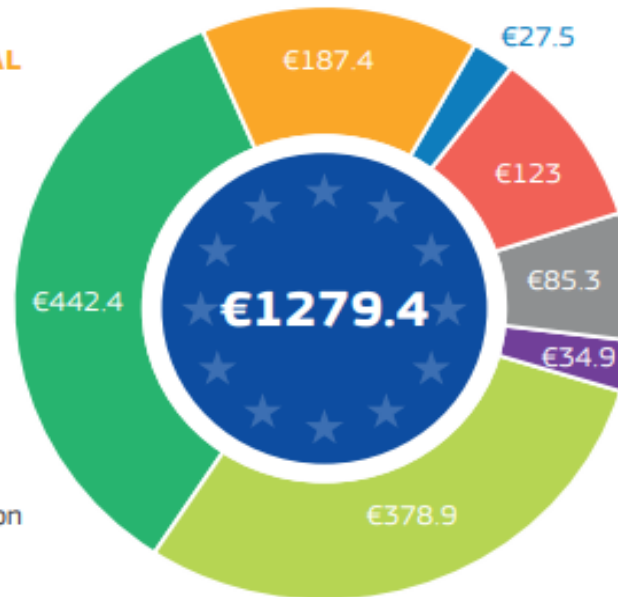
VI. NEIGHBOURHOOD AND THE WORLD €123

- 15 External Action
- 16 Pre-Accession Assistance



VII. EUROPEAN PUBLIC ADMINISTRATION €85.3

- 17 European Public Administration



Fondi UE 2014-2020

Fondi diretti UE: 30+ programmi

Horizon 2020 – Ricerca e Innovazione	€ 77 miliardi
Life - Programma per l'ambiente e il clima	€ 3,4 miliardi
Creative Europe - Cultura e media	€ 1,5 miliardi
Connecting Europe Facility CEF – Trasporti, Energia e TLC	€ 33,2 miliardi
Cosme: programma per la competitività delle imprese e pmi	€ 2,3 miliardi
...	

ITALIA: 75 programmi operativi nazionali e regionali

Fondi strutturali, Coop. terr.le, F. indigenti e occ. giovanile	€ 34,3 miliardi
Fondo per le politiche agricole e lo sviluppo rurale-FEASR	€ 10,4 miliardi
Cofinanziamento nazionale e regionale	€ 20 miliardi
Fondo di sviluppo e coesione	€ 39 miliardi

+ Altri: Programmi complementari, WorkProgrammes, Piani azione...

[Bandi finanziamenti e agevolazioni derivano da attuazione dei programmi](#)

Politica di Coesione - video: https://www.youtube.com/watch?v=6y_14NTJQLI

Politica di coesione

Video: https://www.youtube.com/watch?v=6y_14NTJQLI

L'accordo di partenariato è stato approvato a fine ottobre 2014,
Nel periodo 2014-2020, l'Italia gestirà **75 programmi operativi** nazionali e regionali, più programmi complementari.

Priorità di investimento

- lo sviluppo di un ambiente imprenditoriale favorevole all'innovazione;
- la realizzazione di infrastrutture a elevate prestazioni e la gestione efficiente delle risorse naturali;
- l'aumento del livello di partecipazione al mercato del lavoro, la promozione dell'inclusione sociale e il miglioramento qualitativo del capitale umano;
- la qualità, l'efficacia e l'efficienza della pubblica amministrazione.



Politica di coesione

Risorse

Nel periodo 2014-2020 l'Italia riceverà complessivamente circa 32,2 miliardi di EUR (al valore attuale):

- **22,2 miliardi di EUR** sono destinati alle regioni meno sviluppate (Campania, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia).
- **1,3 miliardi di EUR** sono destinati alle regioni in transizione (Sardegna, Abruzzo e Molise).
- **7,6 miliardi di EUR** sono destinati alle regioni più sviluppate (Valle d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria, Veneto, Provincia di Bolzano, Provincia di Trento, Friuli Venezia-Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria e Lazio).
- **1,1 miliardi di EUR** sono destinati alla Cooperazione territoriale europea.
- **567,5 milioni di EUR** sono destinati all'Iniziativa a favore dell'occupazione giovanile.

+ Cofinanziamento nazionale e regionale

Gestione: Ministeri e Regioni

Accordo di partenariato

<http://www.fasi.biz/it/finanza/22-in-evidenza/11702-fondi-ue-2014-2020-bruxelles-adotta-accordo-partenariato-italia.html>

Documento di programmazione dei fondi strutturali e di investimento europei per il periodo 2014-2020

11 obiettivi tematici:

1. Ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione,
2. Agenda digitale,
3. Competitività dei sistemi produttivi,
4. Energia sostenibile e qualità della vita,
5. Clima e rischi ambientali,
6. Tutela dell'ambiente e valorizzazione delle risorse culturali e ambientali,
7. Mobilità sostenibile di persone e merci,
8. Occupazione,
9. Inclusione sociale e lotta alla povertà,
10. Istruzione e formazione,
11. Capacità istituzionale e amministrativa.

Veneto - POR FESR 2014-2020

Internazionalizzazione - pag. 114

Priorità d'investimento	3b - Sviluppare e realizzare nuovi modelli di attività per le PMI, in particolare per l'internazionalizzazione
<p><u>b) 3.4.2</u> Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI</p> <p>La sfida che si intende perseguire con questa azione è di aumentare il numero delle PMI venete che intraprendono processi di internazionalizzazione e di penetrazione o consolidamento nei mercati esteri, incentivando l'acquisto di servizi di supporto, attraverso lo strumento prioritario del voucher di importo limitato, così da raggiungere un elevato numero di imprese, anche grazie ai bassi oneri amministrativi che esso impone.</p> <p>Le tipologie di intervento, in grado di produrre effetti con impatto immediato ed efficace nel breve periodo, all'interno di questa azione sono mirate a:</p> <ul style="list-style-type: none">• acquisire servizi (mediante voucher nominativo e non trasferibile) che possano supportare l'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso la promozione;• facilitare la raccolta di informazioni relative ai mercati (es. studi di mercato, di cultura del business, di marketing), alle normative (es. aspetti giuridici per l'internazionalizzazione e il commercio internazionale) e alle modalità di accesso nei paesi stranieri (es. reti di distribuzione, fornitura e di informazione nei paesi di destinazione);• favorire la ricerca di partner/fornitori/distributori locali al fine di creare e rafforzare reti stabili di cooperazione transnazionale, stabilendo rapporti di tipo produttivo, commerciale e organizzativo. <p><i>I territori ammissibili ai finanziamenti sono quelli della Regione.</i></p> <p><i>I beneficiari sono le PMI.</i></p>	

Bando Veneto Internazionalizzazione

Veneto: servizi per l'internazionalizzazione per PMI - POR FESR 2014-2020

[Edit](#)

DATA APERTURA

13 Dic 2017

AGEVOLAZIONE

Regionale

SOGGETTO GESTORE

Regione Veneto

DESCRIZIONE

Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione da parte delle PMI, POR FESR 2014-2020, Asse 3, Azione 3.4.2.

L'intervento intende sostenere il sistema imprenditoriale veneto nello sviluppo dei **processi di internazionalizzazione e di penetrazione o consolidamento nei mercati esteri**. Attraverso il bando la Regione mette quindi a disposizione delle proprie PMI lo strumento operativo del **"voucher"** per l'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione.

Possono presentare domanda di sostegno le **micro, piccole e medie imprese (PMI)**, così come definite dalla Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, pubblicata sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L. 124 del 20 maggio 2003, e recepita con decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 (G.U. n. 238 del 12 ottobre 2005), in possesso dei seguenti ulteriori requisiti:

Fondo Crescita Sostenibile

<http://www.fasi.biz/it/finanza/22-in-evidenza/10032-fondo-crescita-sostenibile-primobando-per-finanziamenti-a-ricerca-e-sviluppo.html>

Obiettivi

Sostenere programmi e progetti che le imprese beneficiarie non avrebbero svolto in assenza del sostegno pubblico:

- Promozione di progetti di rilevanza strategica per il rilancio della competitività del sistema produttivo
- Rafforzamento della struttura produttiva del Paese,
- Riutilizzo degli impianti produttivi e al rilancio di aree che versano in situazioni di crisi complessa di rilevanza nazionale
- Promozione della presenza internazionale delle imprese e all'attrazione di investimenti dall'estero.

Per accedere agli incentivi i progetti devono essere diretti ad introdurre significativi avanzamenti tecnologici coerenti a Horizon 2020

Strategia accesso ai finanziamenti (1)

INFORMATION

Conoscere (studiare) programmi, obiettivi e logiche che governano la strategia europea per lo sviluppo e **monitorare** loro evoluzione e bandi

TRAINING

- Prepararsi adeguando competenze tecniche e professionali in coerenza ai settori economici e alle strategie perseguite (ricerca, sicurezza, tutela ambientale...) e
- predisporre l'organizzazione dell'impresa, ente o associazione in un'**ottica di medio/lungo termine** avvalendosi di personale o consulenti esperti che abbiano già usufruito di finanziamenti / si siano già aggiudicati gare e appalti

INNOVATION

Redigere **progetti originali ed innovativi**, aderenti alle **esigenze dei mercati e della società civile** e agli obiettivi Europa 2020

Strategia accesso ai finanziamenti (2)

NETWORKING

Sviluppare relazioni anche internazionali con istituzioni, enti ed organizzazioni finalizzato alla creazione di partenariati stabili e caratterizzati da forti condivisioni di interessi

COMUNICAZIONE

Progettare azioni in grado di supportare il networking e le attività di advocacy

ADVOCACY (lobbying)

Influenzare la politica e i decisori per

- implementare in programmi e bandi interventi favorevoli al settore di riferimento della propria organizzazione
- accrescere la reputazione e la conoscenza della propria organizzazione per ottenere ampio consenso in fase di valutazione dei progetti

Errori e Suggerimenti

ERRORI

No semplice monitoraggio bandi (Call for Proposals / Tenders)

No semplice redazione di progetti in base ai bandi

No ricerca partner estemporanea per specifico progetto

Evitare di presentare **progetti “last minute”** con “consorzi rimediati”:
è tempo, lavoro e denaro sprecato!

SUGGERIMENTI

Rispondere alle **consultazioni pubbliche** che si fanno prima di redigere i programmi

Partecipare agli **eventi (Infoday)** organizzati da Commissione UE, Ministeri e Regioni:

- si incontrano potenziali partner e i funzionari delle istituzioni,
- si può discutere il progetto e avere informazioni importanti su come è percepita la vostra proposta.

Aggregarsi ad un **consorzio/progetto dove ci sono partners esperti** e da cui è possibile imparare le regole non scritte del gioco

Strategia accesso - Procedure

Valutazione di pre-fattibilità:

- Competenze tecniche e organizzative
- Capacità economico-finanziaria
- Coerenza progetto a strumento finanziario
- Analisi di Mercato

Definizione piano di sviluppo:

- Coerenza obiettivi/esigenze di sviluppo alla programmazione finanziaria pubblica
- Individuazione punti di forza
- Ricerca partners con attività complementari e collegate
- Innovazione e mercati

Strategia accesso - Obiettivi

Importante: Impatto occupazionale - Mercato

Definire bene gli **effetti del progetto**:

- in termini di **impatto occupazionale**
- sul **Mercato** o, meglio sui mercati nel senso della **trasversalità** e cioè con riguardo alle possibili (necessarie) ricadute positive **in più settori applicativi**

Oltre ai ritorni economici per le imprese proponenti dettagliare i c.d. **ritorni sociali** per la collettività intesa come persone, imprese, PA ecc.

Obiettivo: CRESCITA INTELLIGENTE SOSTENIBILE INCLUSIVA

Per avere successo

Project management

Capacità progettuale → qualità

- comunicazione
- relazioni
- partenariato
- tecnica
- esecuzione

Tempestività e uso informazioni

Qualità **conoscenze** e delle **competenze** per tradurle in azioni → **Intelligence**



Grazie per l'attenzione!

Andrea Gallo

Dottore Commercialista – Editore FASI.biz

www.fasi.biz

a.gallo@fasi.biz + 39 06 83398803